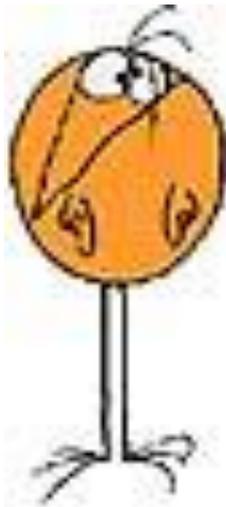
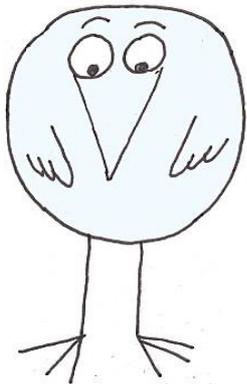


1^{ère} année d'OC

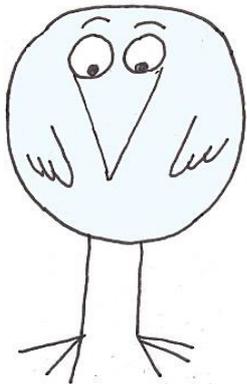
**Regarder et comprendre la
société**

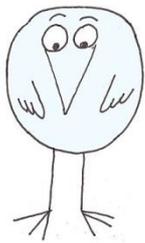
2^{ème} année d'OC

**Regarder et comprendre
le monde**



Comprendre la société





**REGARDER ou RECHERCHER
des informations**

L'observation directe

Le questionnaire

L'entretien

L'analyses de contenu

L'observation directe

Géographie OC



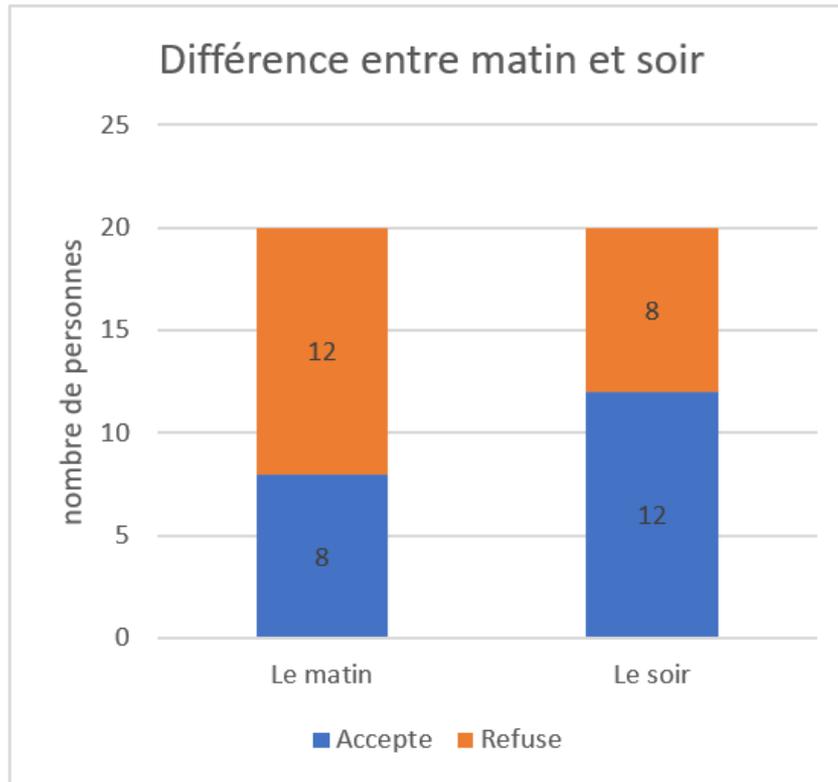


| | Réaction positive (accepte) | | | | Réaction négative (refuse) | | | Totaux |
|----------------|-----------------------------|-----|--------|---------------------|----------------------------|--------------------|---------------------|--------|
| | Dit oui | Rit | Sourit | Hoche la tête : oui | Dit non poliment | Dit non méchamment | Hoche la tête : non | |
| Homme le matin | 3 | | | | 4 | 1 | 2 | 10 |
| Homme le soir | 4 | 1 | | | 3 | | 1 | 9 |
| | | | | | | | | |
| Femme le matin | 4 | | 2 | | 3 | | 1 | 10 |
| Femme le soir | 5 | 1 | 1 | | 3 | | 1 | 11 |
| Totaux | 16 | 2 | 3 | 0 | 13 | 1 | 5 | 40 |

Autres totaux :

- Le soir : 20 personnes
- Le matin : 20 personnes
- 19 Hommes
- 21 Femmes
- Personnes ayant refusé : 19

| | Pourquoi non ? | | | | | | |
|----------------|---------------------|------------------------|----------------|---------------|----------|-------------|-------|
| | Ne nous connaît pas | N'aime pas le chocolat | Fait un régime | N'a pas envie | Est gêné | Ne sais pas | Autre |
| Homme le matin | | 2 | | 3 | 1 | 1 | |
| Homme le soir | 2 | 1 | | | | | 1 |
| | | | | | | | |
| Femme le matin | | | 1 | | | 2 | 1 |
| Femme le soir | | 3 | | | 1 | | |



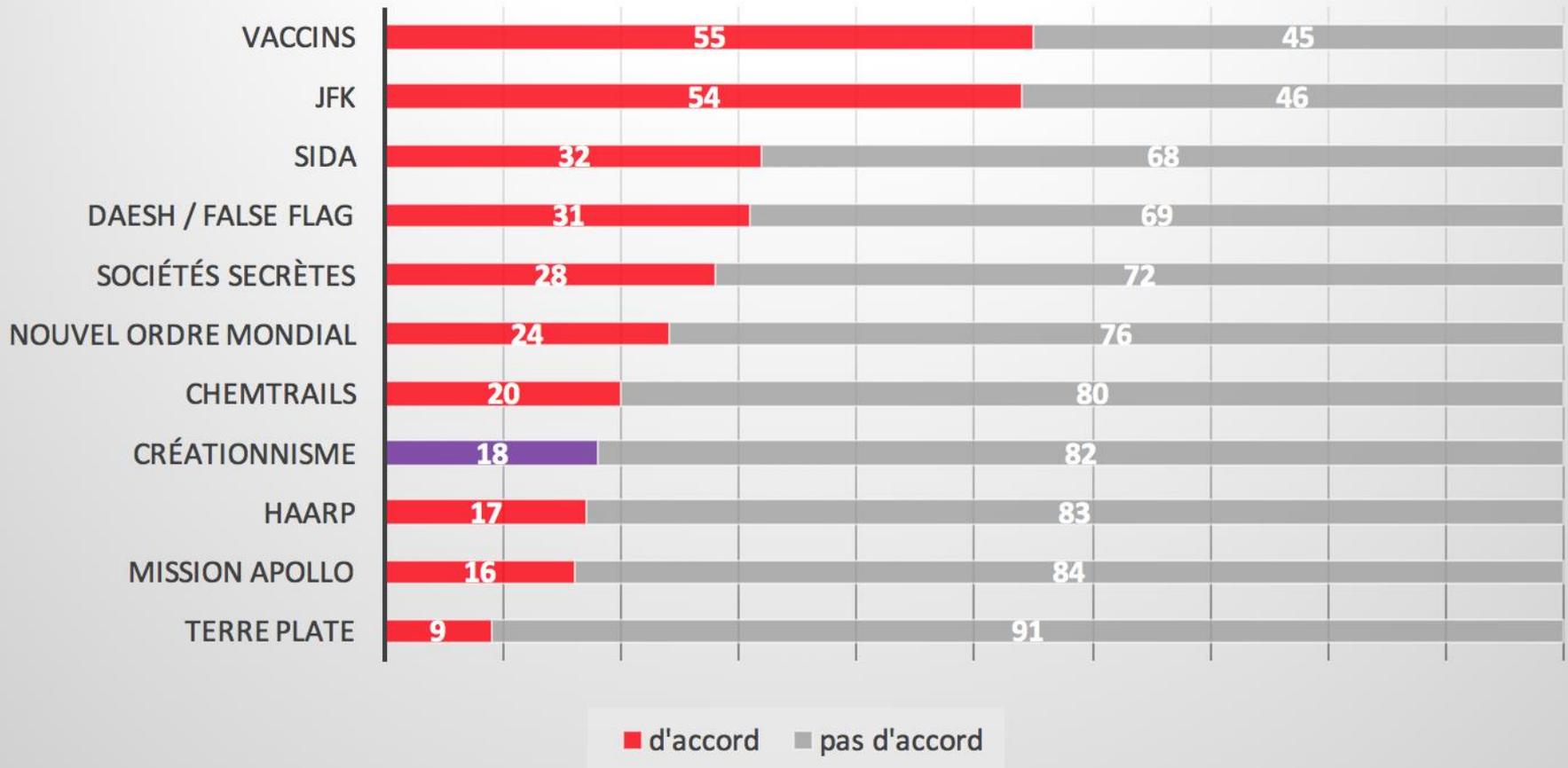
On observe ici que les cobayes ont tendances à refuser en majorité le chocolat le matin, tandis qu'ils sont plus nombreux à l'accepter le soir. En effet, pour un échantillon de 20 personnes, 12 refusent le matin, alors que le soir ils ne sont que 8 à dire "non". On en déduit que la faim a certainement un impact sur la décision de la personne et que celle-ci sera moins disposée à manger du chocolat à 7 heures qu'à l'heure du goûter après une journée d'école.

Figure 4: Graphique 2.1

Le questionnaire



Taux d'adhésion aux théories du complot



L'analyse de contenu

Trump vs Obama



Elisa Fleury & Julien Aubry

Lycée cantonal de Porrentruy

Janvier - février 2017

5. Premières images sur Google

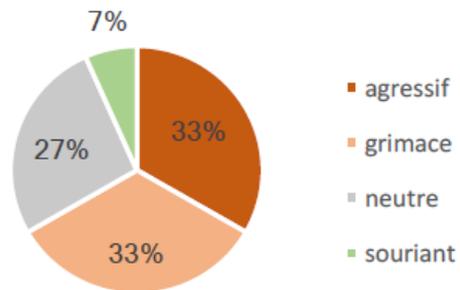


5.1. Grille d'analyse

| | | expression faciale | gestes | habillement |
|---------------------|----|---------------------------|---------------|--------------------|
| Donald Trump | 1 | agressif | main levée | costard - cravate |
| | 2 | agressif | main levée | costard - cravate |
| | 3 | grimace | aucun | costard - cravate |
| | 4 | grimace | aucun | costard - cravate |
| | 5 | neutre | main levée | costard - cravate |
| | 6 | agressif | aucun | costard - cravate |
| | 7 | agressif | main levée | costard - cravate |
| | 8 | neutre | aucun | costard - cravate |
| | 9 | grimace | aucun | costard - cravate |
| | 10 | grimace | aucun | costard - cravate |
| | 11 | grimace | aucun | costard - cravate |

5.2.1. Expressions faciales

Expressions faciales de Donald Trump

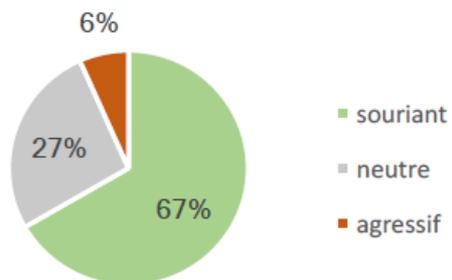


Tout d'abord, nous pouvons remarquer que Trump a une expression du visage agressive sur un tiers des premières photos disponibles sur Google. Sur un autre tiers des photos, il fait une grimace.

On peut donc en déduire que Donald Trump a une expression faciale négative sur les deux tiers des premières photos sur Google.

Deuxièmement, il a une expression neutre sur 27% des photos. Pour finir, il y a (seulement) 7% de photos sur lesquelles il a une expression du visage positive.

Expressions faciales de Barack Obama



A l'inverse de Donald Trump, Barack Obama a une expression faciale positive sur les deux tiers des photos. Il est donc beaucoup plus souriant que son successeur.

Il y a la même proportion de photos sur lesquelles Obama a une expression neutre.

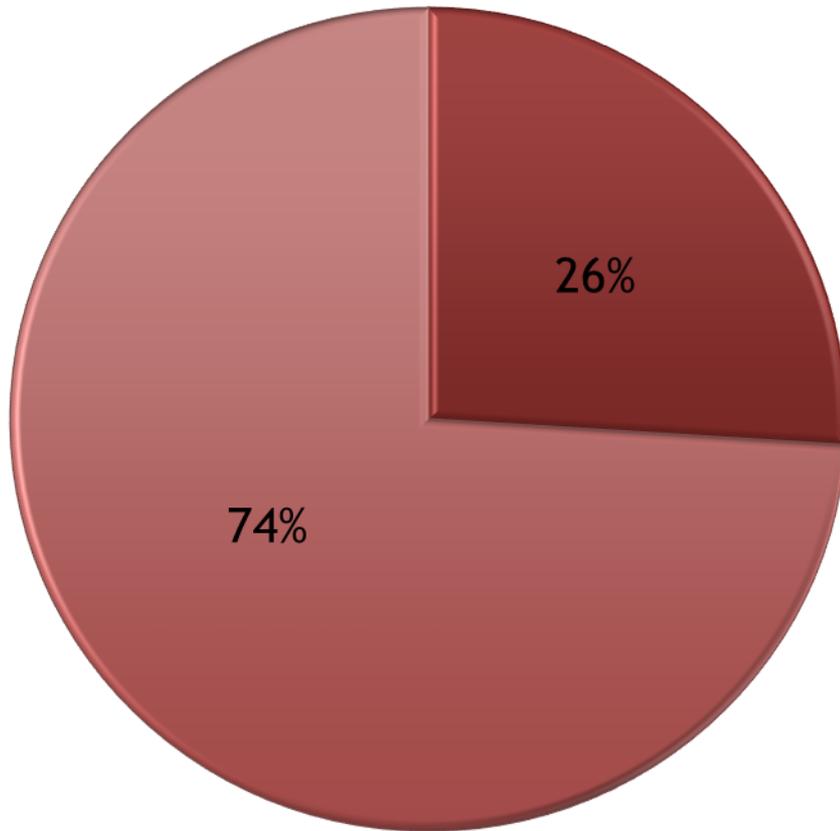
En revanche, Barack Obama a une expression faciale négative sur une seule photo sur quinze.

Géographie OC, avril 2012

Discrimination dans les émissions de la RTS

Morgane Dobler, Charlotte Henz, Brendan Berthold, Xavier Buchwalder

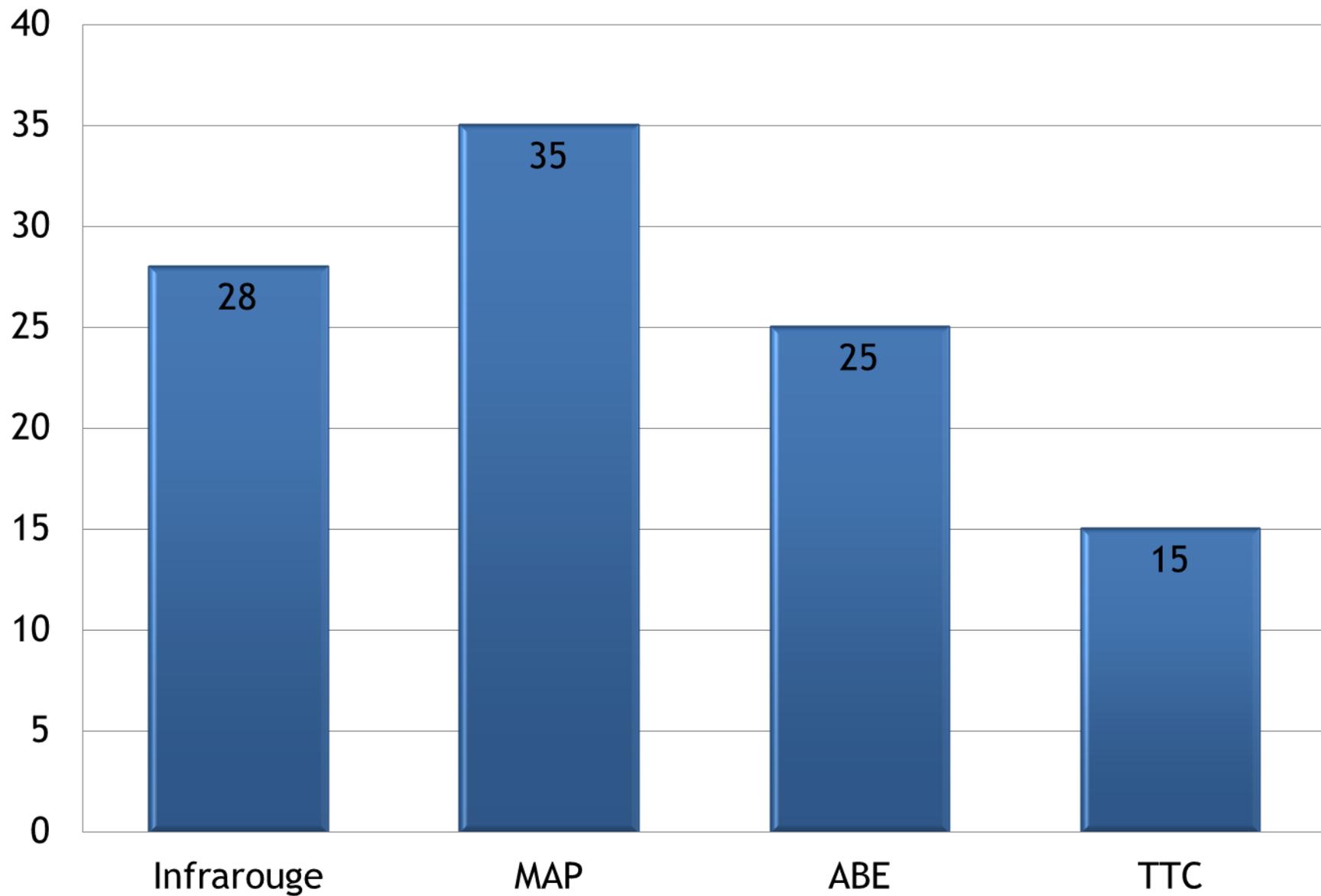
Sexe



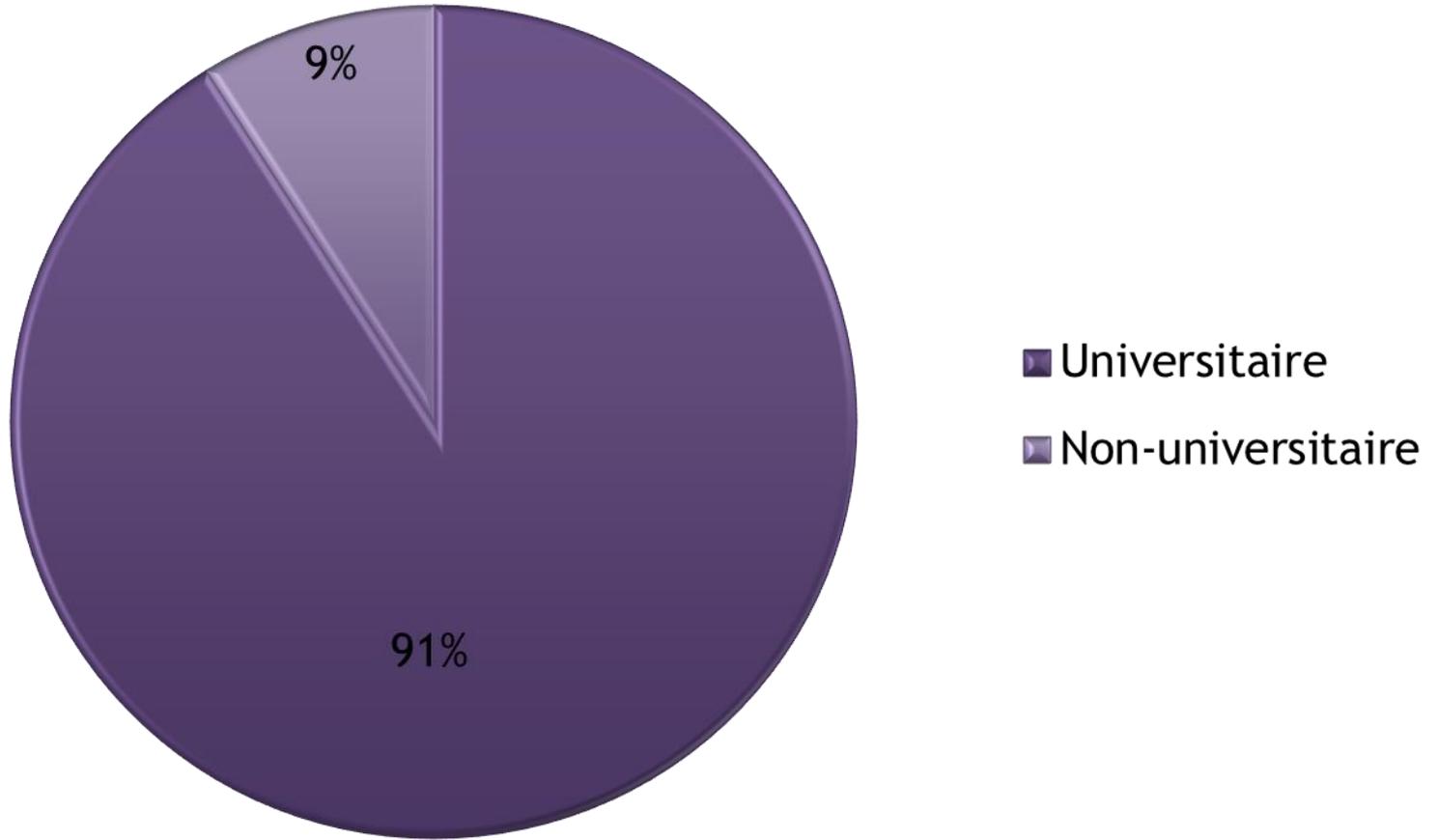
■ Femme

■ Homme

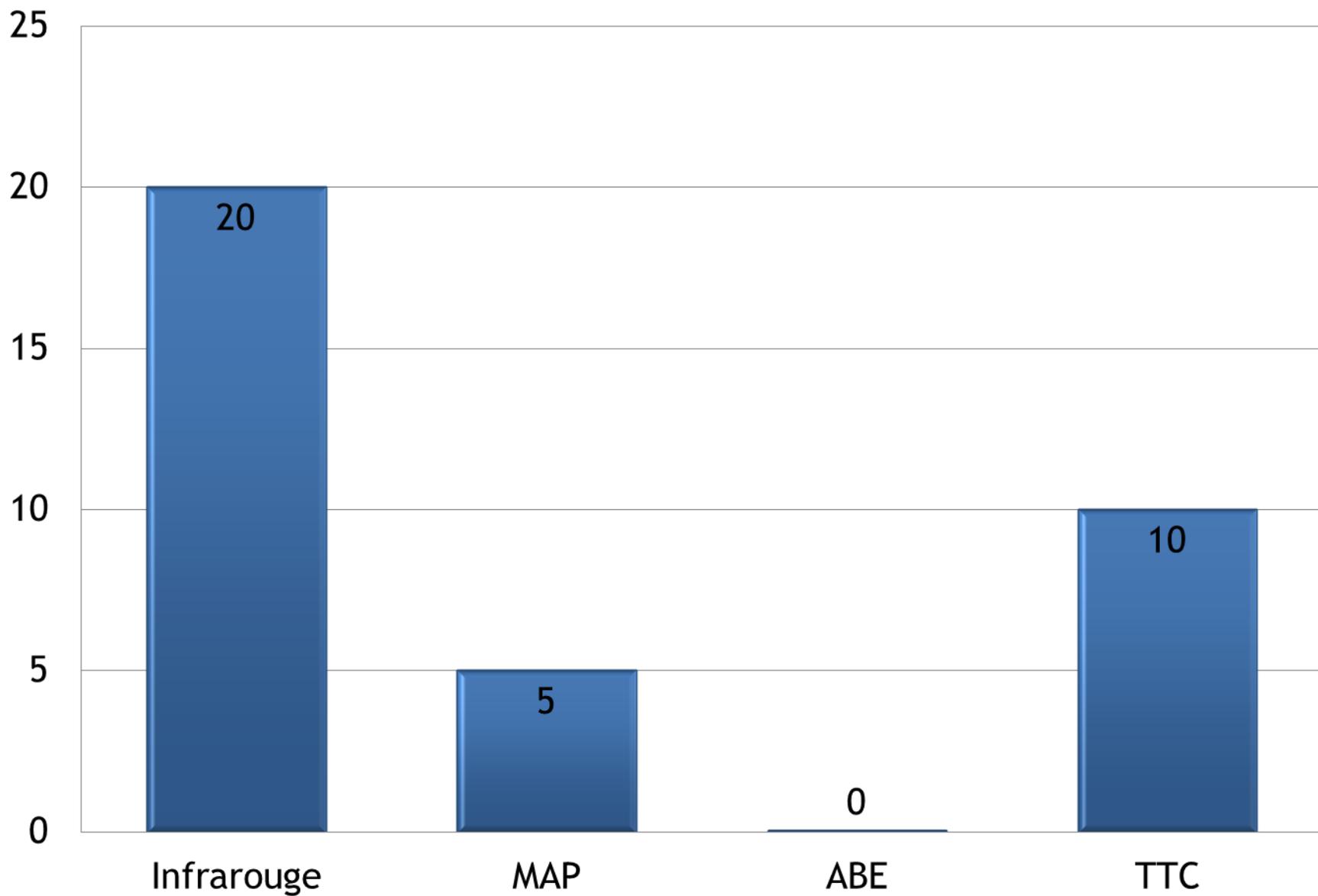
Pourcentage de femmes



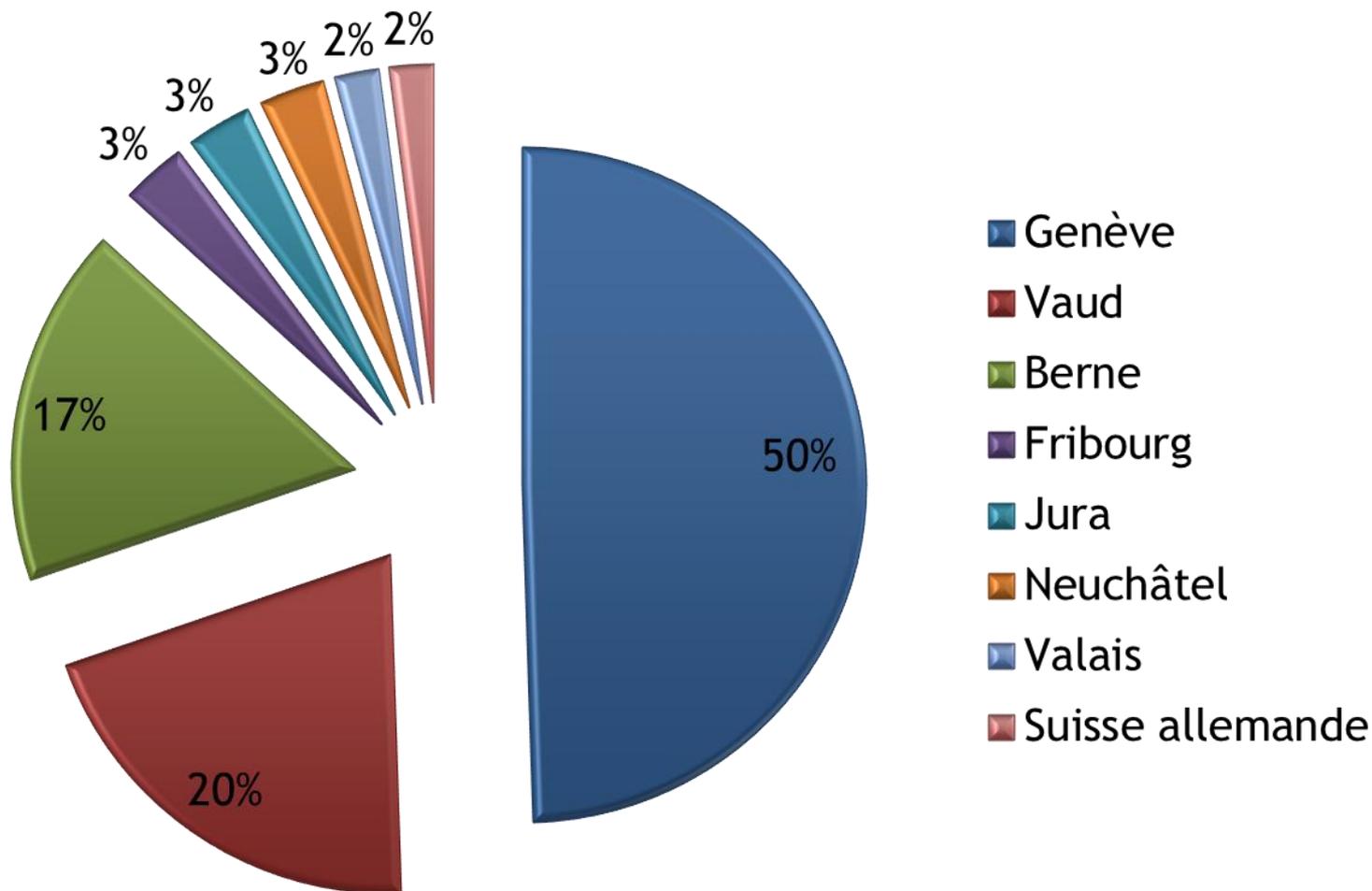
Formation



Pourcentage de non-universitaires



Répartition des participants



Une question descriptive : quelle discrimination ?



Une recherche d'information : une analyse de contenu



Des résultats



Une suite : pourquoi ?

**Plusieurs techniques
ou
techniques associées**

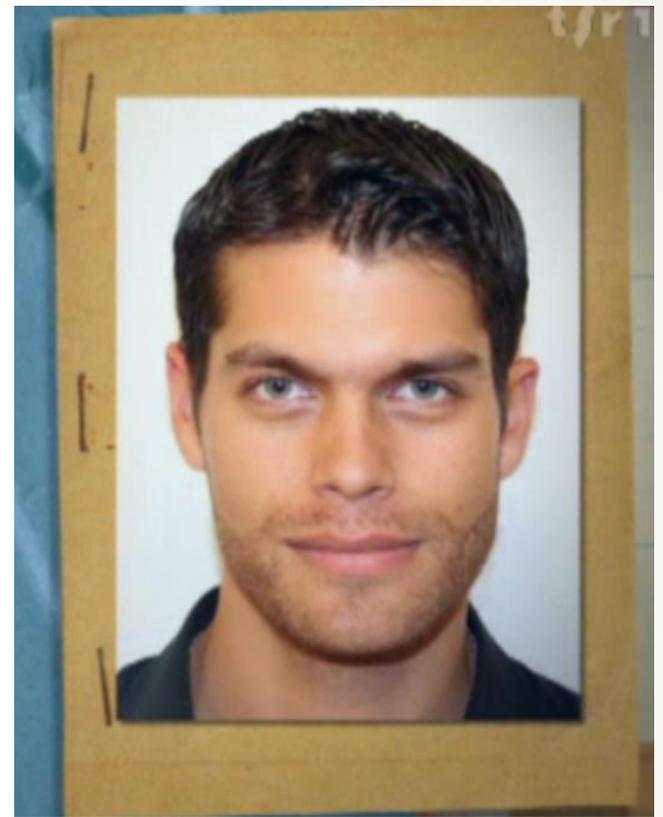


3 Directeur commercial



220'000 CHF / an

4.2



5.5

Chômeur



3.9

aînés

cadets

chocolat

bonbons



Fève de chocolat → stimulation de l'activité cérébrale

LA RAISON



Acides de fruit → production d'énergie

L'ACTION

<https://www.rts.ch/play/tv/specimen/video/le-rang-de-naissance-influence-la-personnalite?id=7430648>

Place dans la fratrie

=

Personnalité

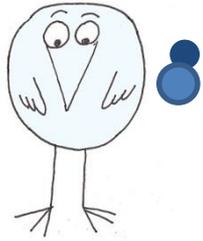
=

Goût alimentaire

EXPERIENCE - PROTOCOLES

**Quatre ou cinq modules
durant l'année**

**Une technique
Une thématique**



Des thèmes – dans le domaine des sciences humaines – à choix

De petites intro théoriques.

- ***Le don***
- ***Les théories du complot***
- ***La relation homme - femme***
- ***L'image (ou la représentation)***
- ***Les discriminations***
- ***La beauté***



LE PERIL JEUNE

UN FILM DE
CEDRIC KLAPISCH



THE AMAZING
SPIDER-MAN

EN 3D ET IMAX 3D

COLUMBIA PICTURES PRESENTS A MAMMUT PRODUCTION A MARVEL ENTERTAINMENT / LAURA ZISKIN / AVI ARAD / MATT TOLMACH "THE AMAZING SPIDER-MAN" ANIMATION BY BOB PERKINS
EMMA STONE DAVIS DRAY DENNIS LEARY CAMPBELL SCOTT JORDAN KRANZ AVEC MARTIN SHEEN ET SALLY FIELD MUSIQUE DE JAMES NEWTON HOWARD COSTUME DESIGNER KIM BARNETT EDITEUR JEFFREY HERTZBERG MONTAGE SONOR ET VISUEL JAMES W. HANCOCK
PRODUCTION ALAN EDWARD BELL SCÉNARIO PIERRO SCALIA RÉALISATION MICHAEL CHOI RÉVISÉ PAR JONAH SCHWARZMAN AVEC LE CONSEIL D'ADVISER STAN LEE KEVIN FEIGE MICHAEL ROSSO
DISTRIBUTION EN FRANCE PAR SONY PICTURES REUNION
© 2012 MARVEL. TOUS DROITS RÉSERVÉS. MARVEL, LE LOGO MARVEL ET SPIDER-MAN SONT DES MARQUES DÉPOSÉES DE MARVEL. LE LOGO MARVEL ET SPIDER-MAN SONT DES MARQUES DÉPOSÉES DE MARVEL.
www.amazing-spiderman.fr

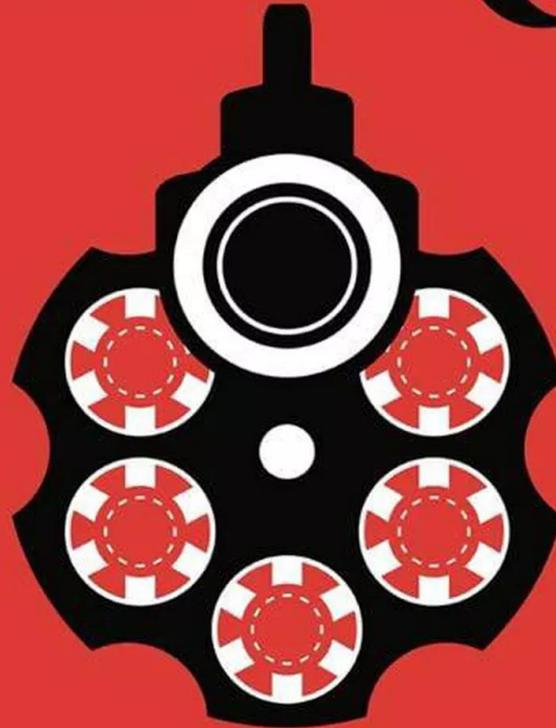


ROBERT DE NIRO

GOLDEN GLOBE 1990 BEST ACTRESS
SHARON STONE

JOE PESCI

CASINO



UN FILM DE
MARTIN SCORSESE

TF1 INTERNATIONAL LEGENDE ENTREPRISES et UNIVERSAL PICTURES présentent une production de PMA/CAPMA en collaboration avec MARTIN SCORSESE "CASINO"
DON RICHES ALAN KING KEVIN POLAK JAMES WOODS COSTUMEUR RETAKRACK JOHN DUNN ARCHITECTE THREMA SCHOONMAEKER DÉCORATEUR DANTE FERRETTI
MONTAGE ROBERT ROYADSON A.S.C. MONTAGE SONORIE NICHOLAS PESCOI MONTAGE VISUEL NICHOLAS PESCOI et MARTIN SCORSESE PRODUCTRICE BARBARA DE PMA
DISTRIBUÉ PAR MARTIN SCORSESE UNIVERSAL UNIVERSAL MUSIC



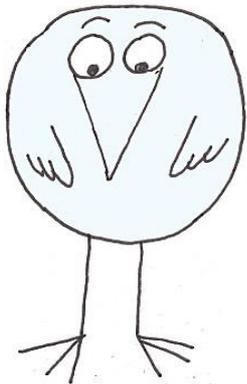
1^{ère} année d'OC

**Quatre ou cinq modules
théoriques et pratiques**

**Mais aussi ... acquérir des
techniques de présentation
(écrite et orale)**

**et encore discuter de
quelques éléments de
psychologie ou en sociologie**

...



2^{ème} année d'OC



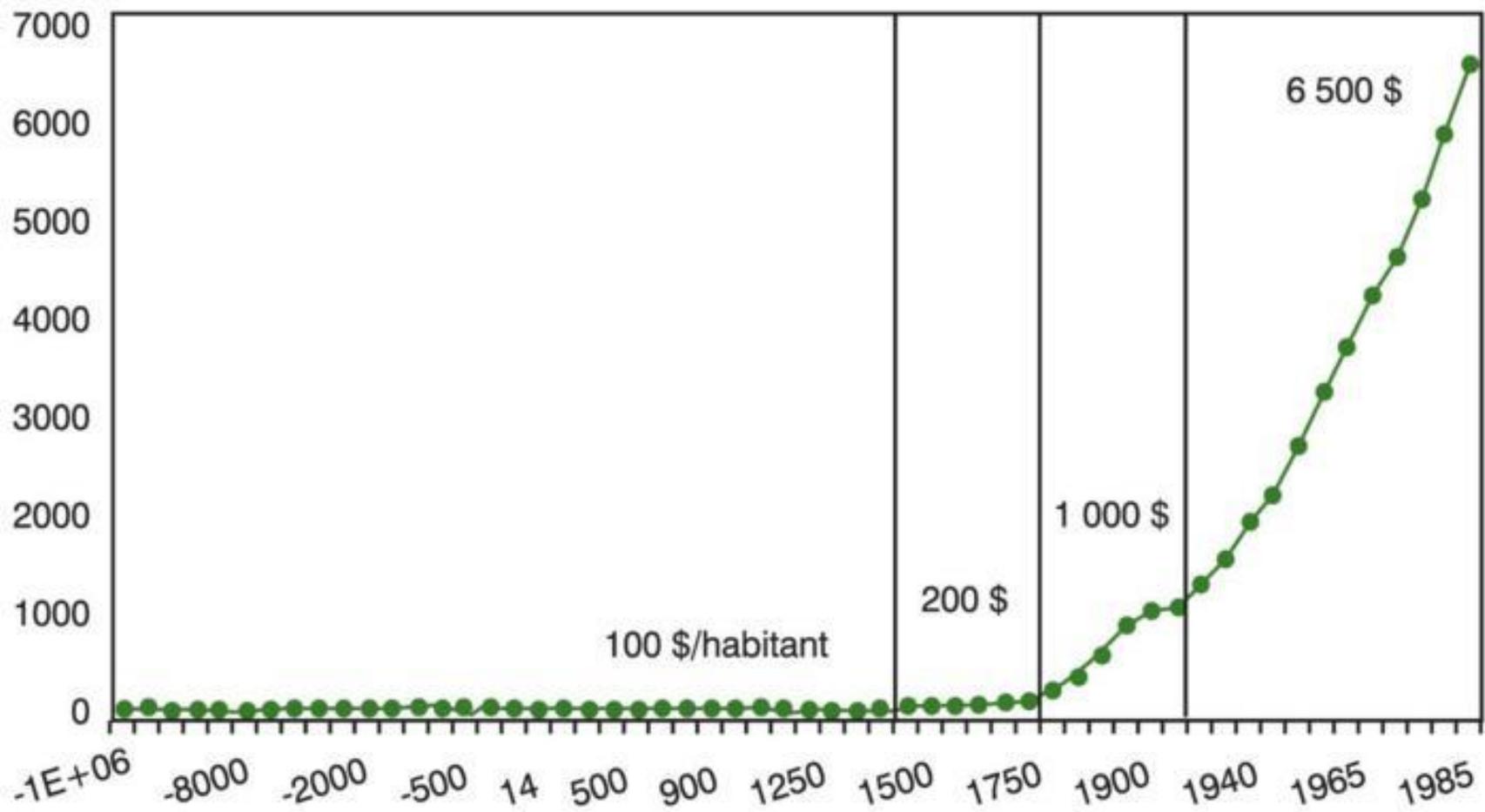
**Regarder et
comprendre le
monde
d'aujourd'hui et de
demain**

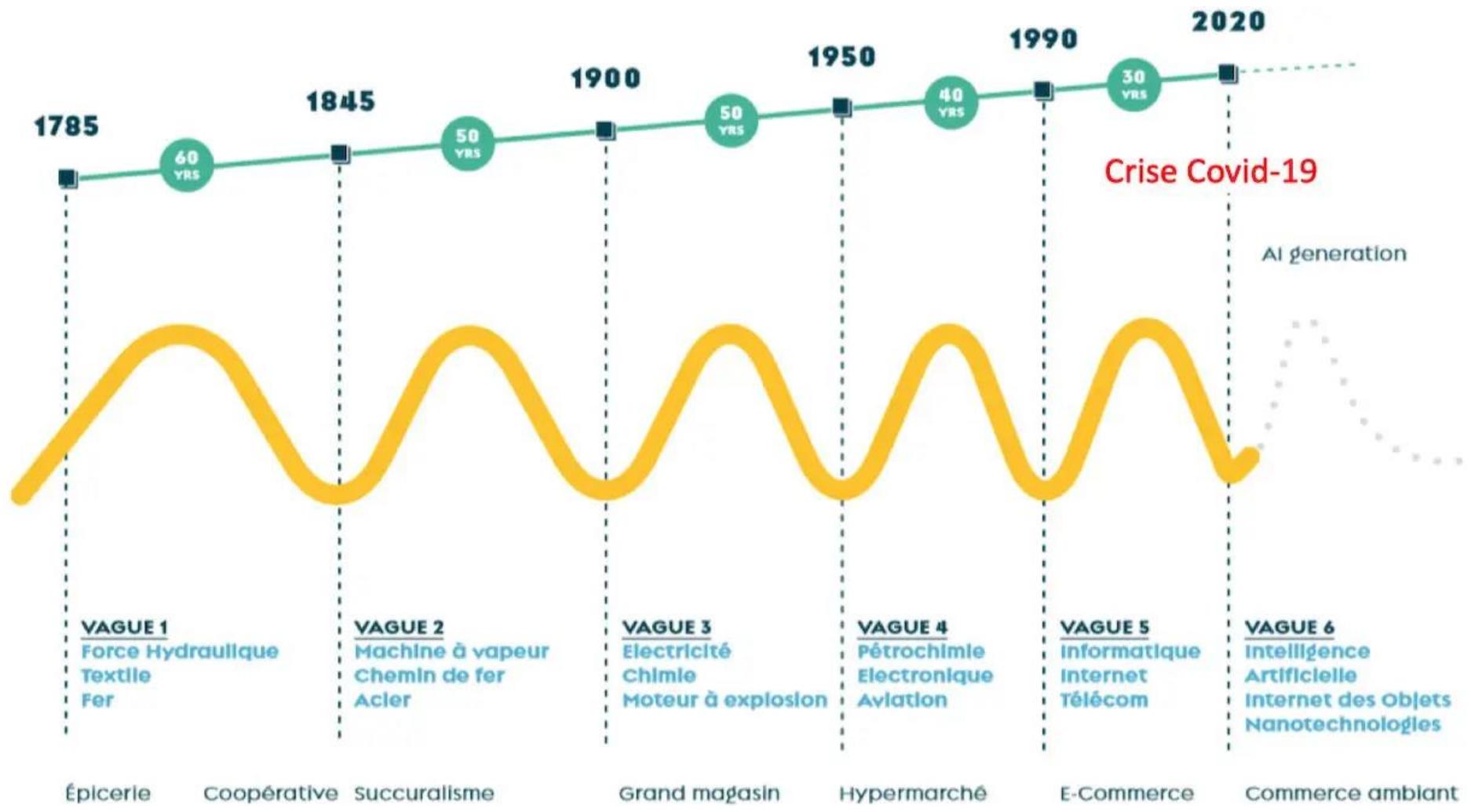


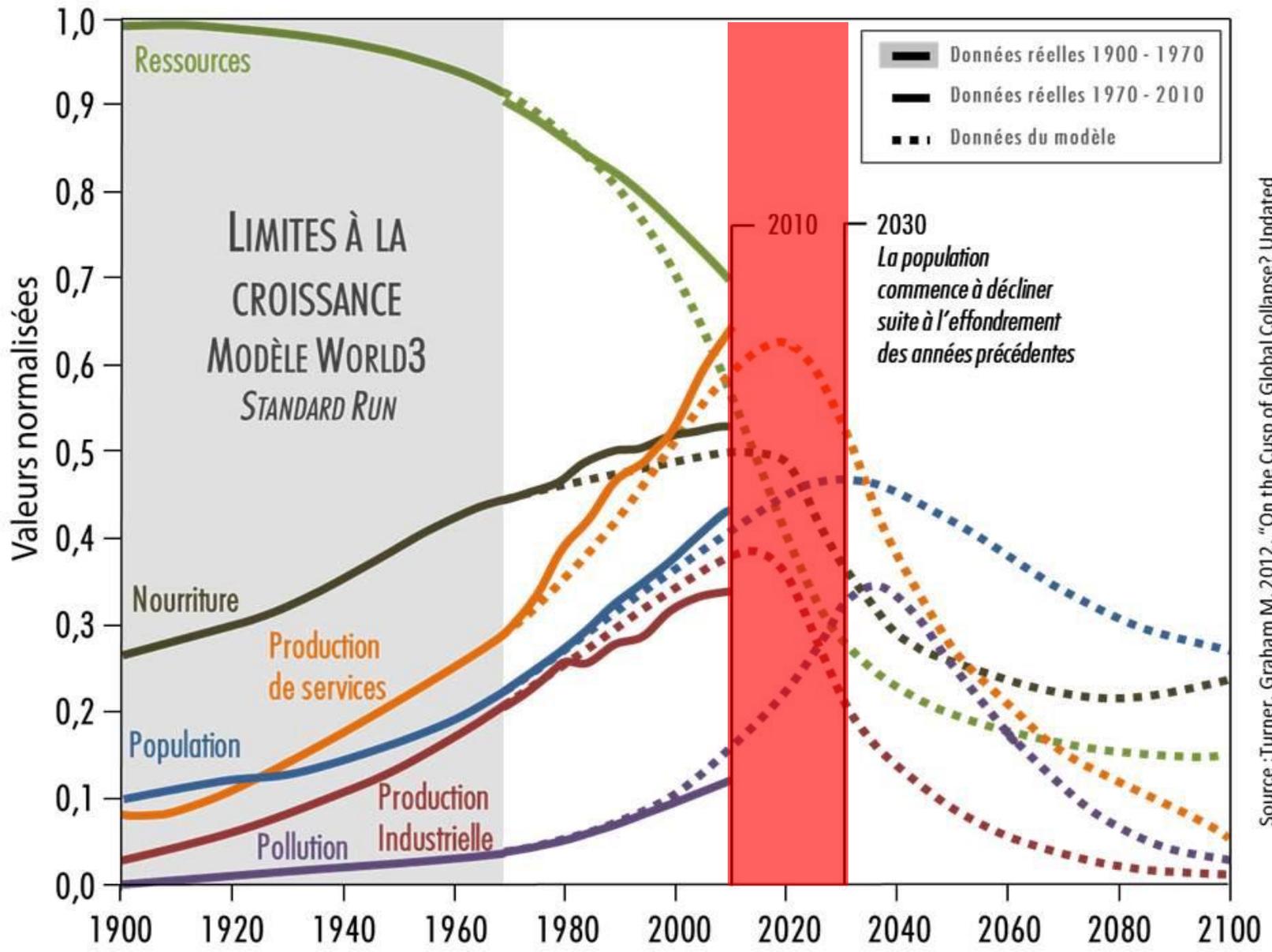
**Faire de la
prospective**

**Quelques
concepts**

- ❖ **Évolutions et continuités**
- ❖ **Cycles**
- ❖ **Ruptures**



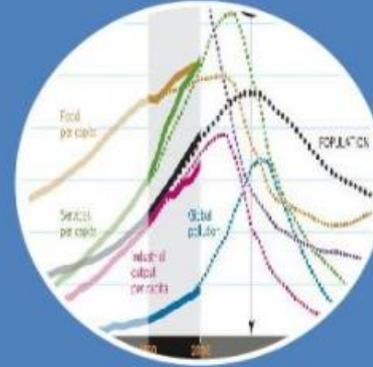




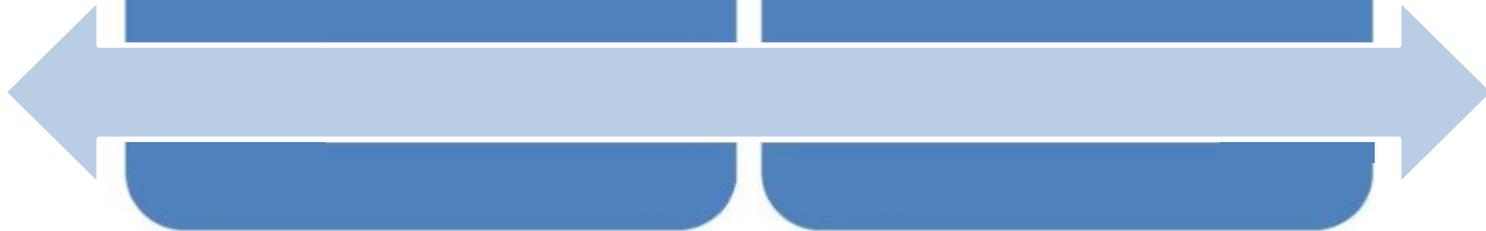
Source : Turner, Graham M. 2012. "On the Cusp of Global Collapse? Updated



Modèles
rétrospectifs et
analytiques



Modèles
prospectifs et
mathématiques



Scénarios de rupture à l'horizon 2040-2050

RAPPORT VIGIE 2020

futuribles
INTERNATIONAL



DES SOCIÉTÉS
HYPERTECHNOLOGIQUES

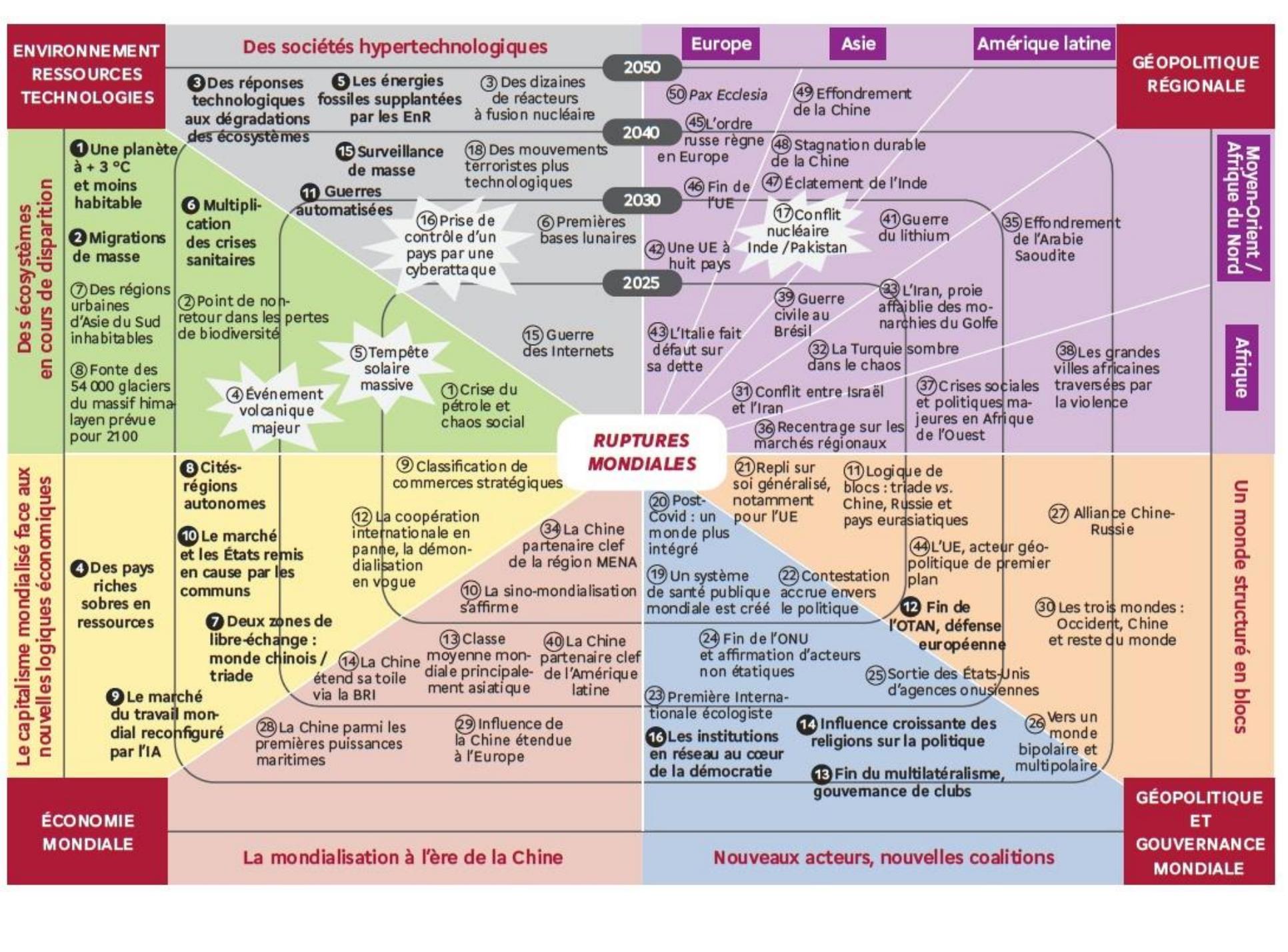
LA MONDIALISATION
À L'ÈRE DE LA CHINE



UN MONDE
DE BLOCS

DES ÉCOSYSTÈMES
EN COURS
DE DISPARITION



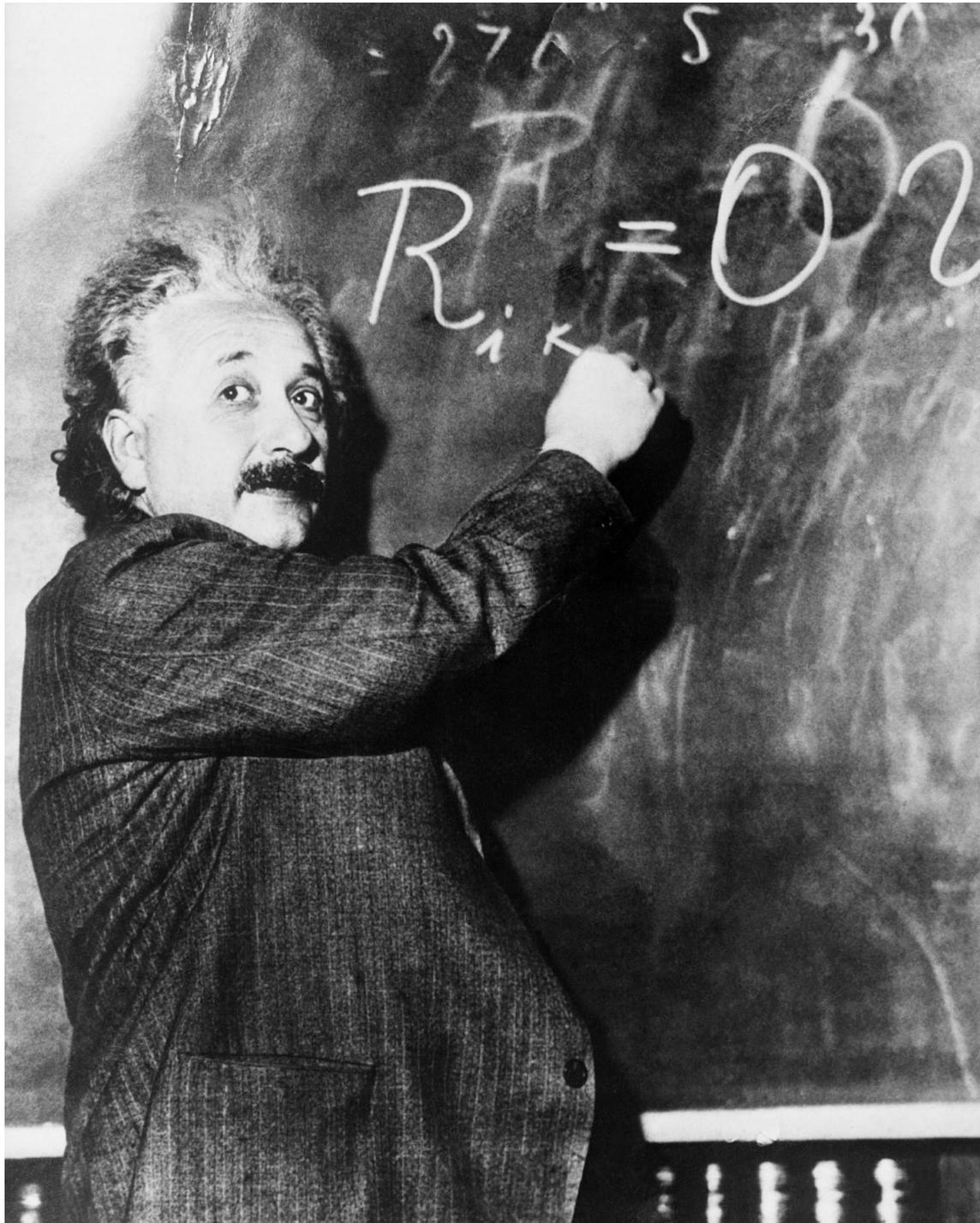




**Faire de la
prospective**

**Quelques
méthodes**

- ❖ **Modéliser (la logique)**
- ❖ **Négocier**
- ❖ **Imaginer (les signaux faibles)**







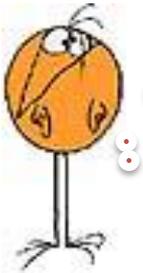
2^{ème} année d'OC

**Le monde
d'aujourd'hui et de
demain**

Quelques concepts

Quelques méthodes

Quelques thèmes



PARFOIS LE GENRE HUMAIN EST DU GENRE INHUMAIN

REAL HUMANS

SAISON 1



Relations
amoureuses



Ville et
mobilité

KELIJA PRÉSENTE

TREP LIUM

Le travail



Relations internationales

**Quatre à six modules
durant l'année**

Un thème

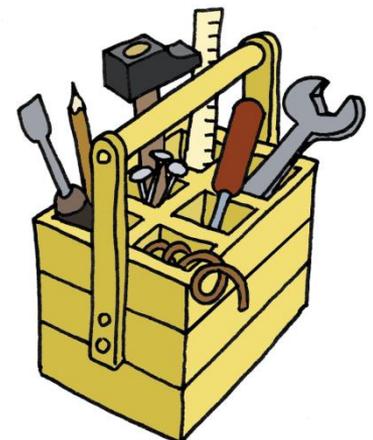
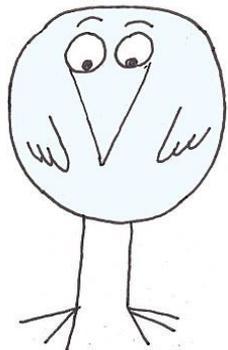
Une méthode

1^{ère} année d'OC

**Quatre ou cinq modules
théoriques et pratiques**

2^{ème} année d'OC

**Comprendre le monde
aujourd'hui et demain :
un peu de prospective**



etc.

géographie

sciences
politiques

histoire

OC

géographie

économie

architecture

aménagement
du territoire

sociologie

anthropologie

ethnologie

psychologie



<https://www.geolycee.com>